

# Nuestra Materialidad

---



En Promigas conectamos a personas a través de fuentes de energía y soluciones integrales, innovadoras, confiables y de baja intensidad de carbono, lo que brinda una experiencia superior de servicio y contribuye al desarrollo de la sociedad.





Creemos en la sostenibilidad. Tenemos la convicción de que solo si trabajamos por un mundo mejor hoy, un mundo más justo, viable, en el que todos podamos vivir, subsistiremos mañana nosotros y las generaciones futuras.

Esta convicción está plasmada en nuestro **Credo** que, a partir de declaraciones concretas, expresa nuestro compromiso con las tres dimensiones de la sostenibilidad: personas, planeta y prosperidad económica.

Nuestro Credo resalta los valores que deben guiar todas nuestras actuaciones: integridad, excelencia y solidaridad. Y establece, además, que nos comprometemos con un gobierno ético y transparente, que asegure que pasamos de la ambición a la realidad, que planeamos, asignamos recursos a la sostenibilidad, ejecutamos, revisamos, aprendemos y mejoramos.

A través de nuestro Credo, la sostenibilidad se convierte en nuestro marco de acción, en el por qué y el para qué, en lo que da sentido a nuestra existencia, en una prioridad que entendemos embebida en la estrategia.

En este sentido, la implementación de nuestra gestión, nuestra medición y nuestros asuntos materiales se da a nivel corporativo y alcanza internamente a nuestros colaboradores y externamente a todos los grupos de interés con quienes nos relacionamos. Fueron definidos teniendo en cuenta altos estándares internacionales y nuestros grupos de interés.

**Para determinar nuestra materialidad seguimos un riguroso proceso que incluye:**

GRI 3-1

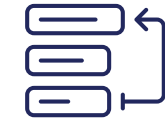


**Diálogos con nuestros grupos de interés**



**Identificación de asuntos relevantes en sostenibilidad**

- ✓ Revisión de fuentes internas para identificar asuntos, considerando los impactos de nuestro negocio y de nuestra operación desde una perspectiva interna y desde nuestra estrategia corporativa.
- ✓ Revisión de fuentes externas, como requisitos legales, estándares globales, organizaciones gremiales, contexto de sostenibilidad global y empresas del sector.



**Priorización de los asuntos relevantes:**

Valoración del grado de relevancia de los asuntos identificados con base en criterios como importancia estratégica para las fuentes, gestión de buenas prácticas e impacto y cruce de la valoración de cada asunto, tanto para Promigas como para los grupos de interés, entorno y sector.



**Validación con la alta Dirección**



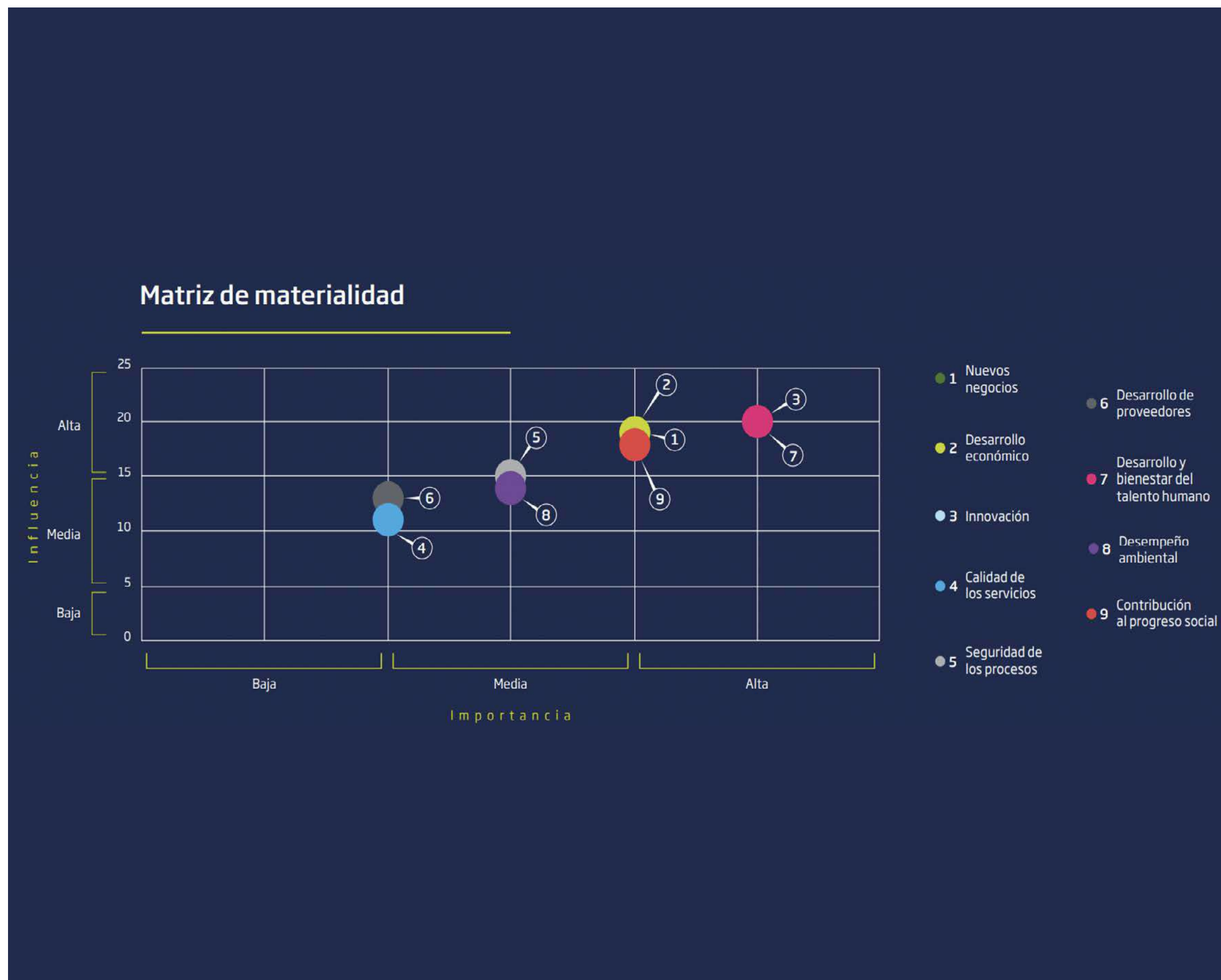
**Actualización del análisis de materialidad.**

Periódicamente, hacemos un ejercicio de revisión de la materialidad, y en 2023 iniciamos el ejercicio con la mirada de doble materialidad. De esta forma, podemos no solo identificar y priorizar los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), importantes para la organización y los grupos de interés, sino hacerlo con una lógica en dos direcciones que nos permita determinar y priorizar los asuntos sobre los cuales Promigas genera impactos positivos o negativos, reales o potenciales, en la sociedad y en el ambiente, así como los asuntos que tienen el potencial de afectar positiva o negativamente la situación financiera, la reputación y la capacidad de operación de la Compañía.

En el año, avanzamos con las primeras etapas del ejercicio y los diálogos con nuestros grupos de interés prioritarios, a fin de conocer su percepción frente a los impactos, riesgos y oportunidades que pudieran afectar o beneficiar las operaciones de la Compañía, así como facilitar el cumplimiento de sus objetivos estratégicos. También priorizamos estos asuntos preliminares, a partir de los criterios de magnitud y probabilidad, para la materialidad de impacto, y económico, reputacional y operacional para la materialidad financiera. En el primer trimestre de 2024, contaremos con la actualización de materialidad bajo esta perspectiva y, por tanto, a partir de allí comunicaremos el avance de nuestra gestión con esta mirada.

GRI 3-2

Para este informe, que corresponde al ejercicio de 2023, continuamos con la gestión de los nueve temas materiales actuales, además de aquellos considerados emergentes en el último ejercicio, como ciberseguridad, transformación digital y acceso a la energía.



**En el enfoque de gestión del asunto Desempeño Económico, fueron tenidos en cuenta los criterios de materialidad resultantes del análisis de los nuevos requisitos legales de revelación de información que nos aplican:**

➤ Operaciones efectuadas por fuera de balance que puedan impactar las operaciones de Promigas, su situación financiera o los cambios en su situación financiera.

➤ Asuntos sociales y ambientales, incluidos los climáticos, que generan impacto en la situación financiera del emisor.

➤ Las variaciones de los resultados de la operación. Comprende las variaciones en los resultados de las operaciones que afecten la situación financiera, la estrategia, los planes de inversiones, el rendimiento de Promigas, la generación de ingresos, el flujo de efectivo y los resultados del ejercicio.

➤ Operaciones efectuadas con partes relacionadas con Promigas. Se entenderá por partes relacionadas y por operaciones efectuadas con partes relacionadas aquellas definidas como tales en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). La revelación de estas operaciones de la Compañía con partes relacionadas se hará de acuerdo con el procedimiento establecido en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aplicables a Promigas.

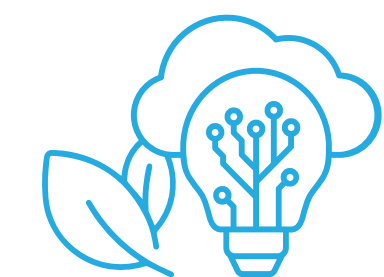
➤ En materia de riesgos, resaltamos aquellos relevantes a los que están expuestos Promigas y filiales, junto a los mecanismos implementados para mitigarlos, que pudieran afectar el desarrollo de su estrategia, negocios, situación financiera, plan de inversiones, resultado de sus operaciones, flujo de caja y perspectiva de crecimiento. También los eventos de materialización de riesgo durante el período correspondiente al informe y las medidas adoptadas.

➤ Cambios en relación con la situación de liquidez y solvencia de Promigas.

➤ Cualquier cambio que haya sucedido en los estados financieros de Promigas entre el período cubierto por el informe de fin de ejercicio y la fecha en que se autoriza su divulgación al público.

➤ Tendencias, eventos o incertidumbres que tengan la capacidad de impactar las operaciones del emisor, su situación financiera o los cambios en su situación financiera.

➤ Cualquier cambio que haya sucedido en los estados financieros de Promigas entre el período cubierto por el informe de fin de ejercicio y la fecha en que se autoriza su divulgación al público.



## Objetivos de Desarrollo Sostenible

Hemos realizado el ejercicio de entender la interacción de nuestros temas materiales con los capitales de RI con el fin de entender la capacidad de incidir en la creación de valor, y adicionalmente con los ODS para conocer cómo nuestra gestión incide en el logro de objetivos de agendas globales.

GRI 3-2

TEMA MATERIAL	CAPITAL DE RI	ODS
<b>Nuevos negocios</b>	Intelectual Financiero	<b>ODS 7.</b> Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
<b>Desarrollo económico</b>	Financiero	<b>ODS 7.</b> Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. <b>ODS 8.</b> Trabajo decente y crecimiento económico <b>ODS 9.</b> Industria, innovación e infraestructura
<b>Innovación</b>	Intelectual	<b>ODS 9.</b> Industria, innovación e infraestructura
<b>Calidad de los servicios</b>	Intelectual Industrial	<b>ODS 7.</b> Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos. <b>ODS 8.</b> Trabajo decente y crecimiento económico <b>ODS 9.</b> Industria, innovación e infraestructura <b>ODS 11.</b> Ciudades y comunidades sostenibles
<b>Seguridad de procesos</b>	Industrial	<b>ODS 8.</b> Trabajo decente y crecimiento económico
<b>Desarrollo de proveedores</b>	Social y reputacional Humano	<b>ODS 8.</b> Trabajo decente y crecimiento económico <b>ODS 9.</b> Industria, innovación e infraestructura
<b>Desarrollo y bienestar del talento humano</b>	Humano	<b>ODS 8.</b> Trabajo decente y crecimiento económico
<b>Desempeño ambiental</b>	Natural	<b>ODS 13.</b> Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos <b>ODS 15.</b> Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertización, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica
<b>Contribución al progreso social</b>	Social y reputacional	<b>ODS 8.</b> Trabajo decente y crecimiento económico



Estamos comprometidos con el Pacto Global y sus principios, y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, cuyas visiones nos permiten identificar futuras oportunidades de crecimiento, avanzar en la sostenibilidad corporativa, utilizar nuestros recursos de manera más eficiente, fortalecer las relaciones con los grupos de interés y compartir un propósito en común.

Como organización, estamos comprometidos a tomar medidas para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Como resultado, nuestro negocio contribuye con el ODS 8, Productividad y Crecimiento Económico, y el ODS 9, Industria, Innovación e Infraestructura.



**Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos:**

Desde Promigas, por medio de la estrategia de negocio definida para el periodo 2020-2031, se tiene como propósito desarrollar mercados de energía más eficientes, con el objetivo de fomentar la participación en estos mercados.



**Trabajo decente y crecimiento económico:**

Debido a que en Promigas tenemos como prioridad la generación de un trabajo seguro, saludable y decente, cuidamos a nuestros contratistas en su salud mental y fiscal, y les ofrecemos las garantías para que ejerzan sus derechos en pro del cumplimiento de nuestra política de Derechos Humanos.

De igual forma, gracias a nuestra innovación, incursión en nuevos negocios y excelente desempeño, contribuimos a generar crecimiento económico en el país por medio de la generación de nuevos empleos y mercados.



**Industria, innovación e infraestructura:**

Promigas, reconocido por su innovación, desarrolla tecnologías limpias y descontaminantes, con el objetivo de poder crear productos que sean parte de la nueva era de ingreso a los nuevos mercados que empoderan la economía baja en emisiones de CO<sub>2</sub>. De igual forma, y como lo hemos demostrado, Promigas tiene un fuerte compromiso con la puesta en marcha del desarrollo sostenible, teniendo siempre presente sus tres pilares (social, económico y ambiental), con la modernización de los procesos, con el uso eficiente de los recursos y con el mejoramiento del impacto positivo de nuestras actuaciones.



**Ciudades y Comunidades Sostenibles:**

Desde Promigas, conocemos que un ambiente libre de contaminantes ayuda a la mejora de la calidad de vida de las comunidades. Por ende, apoyamos iniciativas para brindar un ambiente sano en cada una de las ciudades donde estamos presentes, con el fin de lograr un mejor lugar para vivir.



Para cumplir con estas iniciativas, propiciamos el uso de gas natural a nivel residencial, industrial, y en la movilidad por medio del uso de este en vehículos y transporte público.

De igual manera, al ser partidarios de las iniciativas, las damos a conocer a nuestros colaboradores, los cuales saben lo que es la movilidad sostenible e, igualmente, los incentivamos a que se movilicen de manera sostenible, bien sea por medio de vehículos de transporte público que utilicen gas natural o por medio de caminatas o bicicletas.



**Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos:**

Debido a la identificación de los riesgos climáticos a los cuales nos encontramos expuestos, desde Promigas diseñamos e implementamos medidas para mitigar estos riesgos por medio de planes de reducción de nuestra huella de carbono, mediciones de gases de efecto invernadero (GEI) y planteando objetivos de disminución para los diferentes tipos de emisiones identificados en nuestras operaciones.



Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar los bosques de forma sostenible, luchar contra la desertización, detener e invertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de la diversidad biológica.

Se identifican las áreas que podemos intervenir con el fin de proteger, preservar, conservar y recuperar la biodiversidad por medio de reforestación.

**Nuestra gestión también contribuye a las metas globales en los ODS 1, 2, 3, 4 y 5.**



# Nuestros grupos de Interés

GRI 2-29

Llevamos a cabo nuestras actividades con respeto a nuestros grupos de interés, los cuales priorizamos y seleccionamos a partir de una evaluación de la cual hizo parte la alta Dirección de Promigas.





Constantemente, a través de un diálogo fluido, propiciamos escenarios de interacción, con el fin de conocer percepciones y expectativas. Hemos establecido mecanismos y procedimientos para recibir información y consultas de nuestros accionistas, empleados, clientes, proveedores, comunidades y sociedad en general, lo cual nos permite dar respuesta a sus inquietudes, adelantar la rendición de cuentas e incorporar instancias de relacionamiento acordes con sus expectativas, de tal forma que podamos cultivar relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.

Cada proceso tiene sus mecanismos y procedimientos para incorporar esta información dentro de sus ciclos de mejora continua, y también para recibir y atender sus peticiones, quejas, reclamos y reportes.

Con la intención de avanzar en nuestro desempeño económico, social y ambiental, consideramos de gran valía sus aportes, los cuales tenemos en cuenta para el desarrollo de nuestras actividades, y, gracias a esta relación, definimos nuestras prioridades o los frentes estratégicos en sostenibilidad.



## Accionistas e inversionistas

**A cargo de:**

Dirección de Atención al Inversionista.

**Objetivo:**

Mantener una alta calidad en las relaciones con los accionistas, inversionistas y el mercado en general, con el fin de darle una mayor exposición a Promigas como excelente alternativa de inversión.

**Escenarios y relacionamiento:**

Contamos con una oficina para su atención directa, por medio de la cual atendemos solicitudes y preguntas diariamente. Asimismo, trimestralmente divulgamos nuestros resultados al mercado por medio de teleconferencias, en las cuales contamos con la asistencia de accionistas, inversionistas internacionales, analistas, colaboradores y público de interés.

Como parte de nuestro compromiso, nos mantenemos como emisor IR de la Bolsa de Valores de Colombia, razón por la cual en 2022 renovamos por décimo año consecutivo el Reconocimiento IR, que ratifica el compromiso que tenemos para seguir desarrollando las mejores prácticas de revelación de información y relación con inversionistas.

Contamos con un procedimiento liderado por la Dirección de Relaciones con el Inversionista, el cual establece las directrices para el relacionamiento adecuado con la comunidad de inversionistas, analistas y otros agentes del mercado.

Adicionalmente, el documento contiene los derechos y deberes de los accionistas, el instructivo de PQR y la información que pueden encontrar disponible en la página web de la Compañía, la cual cuenta con un sitio exclusivo para inversionistas y analistas, que contiene la información financiera y del negocio para facilitar su análisis y decisiones de inversión.

De igual forma, se reciben solicitudes de información o cualquier otro requerimiento por medio de los correos <[inversionistas@promigas.com](mailto:inversionistas@promigas.com)> e <[investor@promigas.com](mailto:investor@promigas.com)>, y se atienden oportunamente siguiendo la promesa de servicio establecida.



## Colaboradores

**A cargo de:**  
Gerencia de Talento Humano y Administrativa.

**Objetivo:**  
Construir y mantener relaciones de confianza con nuestros colaboradores para generar valor y aumentar el sentido de pertenencia, mediante prácticas laborales apropiadas que también incluyan a los trabajadores independientes o contratistas. Tenemos comunicación constante con ellos a través de nuestros medios internos y de reuniones de grupos primarios. Con los estudios de clima organizacional, cada dos años medimos su satisfacción.

**Escenarios y relacionamiento:**

- a) Intranet
- b) Espacios de relacionamiento con líderes
- c) Eventos empresariales
- d) Correo electrónico
- e) Publicaciones
- f) Comunicación con sindicatos

## Clientes

**A cargo de:**  
Gerencia Comercial de Transporte y Gerencia de Operaciones de Transporte.

**Objetivo:**  
Para nosotros, el valor del servicio es parte fundamental de nuestra cultura, y por ello estamos comprometidos con su lealtad y su plena satisfacción. En consecuencia, mantenemos relaciones cercanas y comunicación constante y directa por parte de los profesionales de la Gerencia Comercial y de la Gerencia de Operaciones. Anualmente, medimos su satisfacción y mejoramos nuestros servicios con base en la retroalimentación recibida.

**Escenarios y relacionamiento:**

- a) Atención directa de la Gerencia Comercial y de la Gerencia de Operaciones
- b) Encuentros periódicos
- c) Encuestas de satisfacción, eventos especializados, oficinas, correo electrónico, nominaciones, página web



## Comunidades

**A cargo de:**  
Gerencia de Sostenibilidad y Medioambiente.

**Objetivo:**  
Aumentar la confianza de las comunidades para obtener licencia para operar y generar valor en la transformación social, con un enfoque de inclusión y reconociendo las diferencias interculturales, con el fin de preservar el patrimonio cultural. Son nuestros vecinos en las zonas de influencia de nuestras operaciones. Estamos en constante comunicación con ellos a través de las líneas de atención y de las visitas y programas de educación comunitaria. Cuando tenemos nuevos proyectos se los damos a conocer y llevamos a cabo consultas previas donde corresponda, de acuerdo con lo establecido en la ley.

**Escenarios y relacionamiento:**

- a) Campañas educativas
- b) Encuestas de satisfacción
- c) Jornadas de comunicación
- d) Actividades de gestión social por proyectos
- e) Medios de comunicación
- f) Líneas de emergencia
- g) Página web



## Proveedores

**A cargo de:**

Administradores de contratos.

Generamos espacios de relacionamiento y comunicación, y periódicamente llevamos a cabo actividades orientadas a mantenerlos actualizados en temas de seguridad, salud y ambiente.

**Objetivo:**

Establecer relaciones gana-gana con los proveedores para generar valor al negocio.

**Escenarios y relacionamiento:**

- a) Campañas educativas
- b) Encuestas de satisfacción
- c) Jornadas de comunicación
- d) Actividades de gestión social por proyectos
- e) Medios de comunicación
- f) Líneas de emergencia
- g) Página web



## Gobierno y entes reguladores

**A cargo de:**

Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, Gerencia de Regulación y Gestión de Transporte y Dirección de Regulación y Gestión de Distribución.

Al ser un negocio regulado, este grupo de interés le resulta de gran importancia. Siempre atendemos sus requerimientos oportunamente y mantenemos actualizados nuestros canales de comunicación.

**Objetivo:**

Cimentar relaciones constructivas y colaborativas con entes regulatorios, promover el desempeño del sector y operar en total cumplimiento de la ley.

**Escenarios y relacionamiento:**

- a) Mesas técnicas
- b) Informes
- c) Participación y colaboración con entes reguladores, y con los gobiernos local y nacional

## Sociedad y medios de comunicación

**A cargo de:**

Gerencia de Comunicaciones Corporativas

**Objetivo:**

Resaltar nuestros valores, nuestro compromiso con la sostenibilidad y las iniciativas a través de las cuales contribuimos al desarrollo sostenible de los territorios en donde operamos.

**Escenarios y relacionamiento:**

- a) Comunicados de prensa
- b) Entrevistas
- c) Página web
- d) Redes sociales



## Modelo de creación de valor

### CAPITALES



#### CAPITAL FINANCIERO

**1.135 millones** de acciones en circulación **\$ 1,21 billones** colocados en créditos (FNB)



#### CAPITAL SOCIAL

**787.000** usuarios activos de Financiación No Bancaria **134 comunidades** de áreas de influencia



#### CAPITAL INDUSTRIAL

**22** compañías - Colombia - Perú  
**3.289 km** de gasoductos con **1.157 Mpcd** de capacidad  
**1 Terminal de regasificación** con 400 Mpcd de capacidad  
**6,78 millones** de conexiones domiciliarias de gas natural o energía eléctrica  
**80,2 MW** de capacidad contratada de generación



#### CAPITAL INTELECTUAL

Centro de Investigación e Innovación de Energía y Gas  
 Dedicación equivalente a **190,5 empleados** de tiempo completo trabajando en innovación  
 Inversión en I+D+i:  
**\$ 155.000 millones.** (2,4% de los ingresos)



#### CAPITAL HUMANO

**2.347** empleados **7.411** proveedores



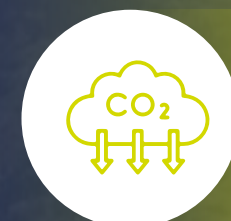
#### CAPITAL NATURAL

Inversión ambiental: **\$ 12.916 millones**



#### NEGOCIOS CORE RESILIENTES Y COMPETITIVOS

- Transporte de Gas Natural
- Servicios de Valor Agregado, Construcción y O&M
- Distribución de Gas Natural
- Regasificación



#### NEGOCIOS DE BAJAS EMISIONES

- Soluciones Energéticas
- Movilidad Sostenible
- Distribución de Energía Eléctrica
- Brilla Brilla

## SOMOS ENERGÍA QUE IMPULSA DESARROLLO

### RESULTADOS



#### CAPITAL FINANCIERO

**\$2,4 billones** de Ebitda **\$ 1,1 billones** de Utilidad Neta (individual y consolidado)



#### CAPITAL SOCIAL

Inversión social: **\$ 45.250 millones**  
**174.000 beneficiarios: 9.800 personas** en condición de vulnerabilidad  
 • 55 % jóvenes • 63 % mujeres • 44 % pertenece a grupos étnicos



#### CAPITAL INDUSTRIAL

**56 % del gas** transportado en Colombia **38 % del mercado de distribución** en Colombia y **96 % en Perú**  
**29.939 Mpc** de gas regasificado en 210 días no continuos



#### CAPITAL INTELECTUAL

• Piloto de hidrógeno verde • Avances en termosolar y biometano • Inauguración del Digital Hub  
 • **Puesto 1 en el Atlántico** y **12 a nivel nacional**, según el ranking de innovación de la ANDI y Dinero



#### CAPITAL HUMANO

Clima: **63,1 %** Categoría: Muy Bueno Cero fatalidades  
 Índice de accidentalidad: **1,38**, disminución de **22 %** frente a 2022. Capacitación: **44,83 horas de formación** por empleado en promedio **29,5 % de proveedores son locales**



#### CAPITAL NATURAL

Disminución de emisiones: **+35.000 tCO2e abatidas** **Reconformación y revegetalización de 1.167ha.**

## GRUPO DE INTERÉS



Colaboradores



Accionistas



Clientes



Proveedores y contratistas



Entes reguladores y gobierno



Comunidad, Sociedad, Entes reguladores y gobierno



Desarrollo y bienestar del talento humano



Desempeño financiero con sostenibilidad



Calidad de los servicios



Relacionamiento y desarrollo



Cumplimiento legal y regulatorio



Aportar al progreso social, respeto por los derechos humanos

## PROMESA DE VALOR



# Compromisos Voluntarios

GRI 2-23, 2-24, 2-28

Debido a la evolución que ha tenido la importancia del cambio climático a nivel empresarial, estamos comprometidos con el Pacto Global y sus principios y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Complementando los compromisos mencionados, estamos adheridos a la iniciativa Caring for Climate promovida por esta organización, la cual tiene como objetivo que cada una de nuestras actividades y procesos estén encaminados hacia la mitigación de los impactos y efectos del cambio climático.





Adicionalmente, tenemos membresía activa en renombradas instituciones internacionales del sector gas, como los comités Gas Control de American Gas Association (AGA), National Association of Corrosion Engineering (NACE), y con importantes instituciones a nivel nacional, entre las que resaltamos a Andesco, Naturgas, World Energy Council (WEC), Comisión de Integración Energética Regional (CIER), Asociación Colombiana de Ingenieros de Corrosión, Consejo Nacional de Operación de Gas (CNO Gas), Consejo Colombiano de Seguridad, Asociación Colombiana de Relaciones Industriales y Personal (Acrip), Grupo Apell, Asocodis, Concentra, Icontec, Camacol, Organismo Nacional de Acreditación (Onac), Andi, Fenalco, Instituto de Auditores Internos, Cecodes, Guías Colombia del FIP, Fundación Cívico Social Pro Cartagena (Funcicar), la Cámara de Comercio Colombo Americana y cámaras de comercio de las ciudades donde operamos.



En el suroccidente del país somos miembros de ProPacífico, Comité Intergremial de Buenaventura, PROCAÑA, CORPOPANCE, Consejo Gremial del Cauca. En Bolívar pertenecemos a Asosec, Ciper Territorial Norte, Fundación Cívico Social pro-Cartagena (Funcicar), Invest in Cartagena y al Clúster del sector petroquímico plástico en Cartagena.

Debido a que conocemos la importancia del trabajo en conjunto y las sinergias institucionales en temas de interés local, regional y nacional para el enriquecimiento de las políticas públicas, con algunas de nuestras empresas continuamos participando activamente en organizaciones como Empresarios por la Educación, Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE) y RedEAmérica.



## Certificaciones

- ✔ **ISO 9001:**  
Sistema de Gestión de Calidad
- ✔ **ISO 14001:2015**  
Sistema de Gestión Ambiental
- ✔ **ISO14064:2019**  
Gases de Efecto Invernadero
- ✔ **ISO 45001:2018**  
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

**Debido a nuestra inversión en la innovación, en 2019 recibimos la certificación Nivel 3 de Global Innovation Management Institute (GIMI)**